

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HUIYIN SMART COMMUNITY CO., LTD.

匯銀智慧社區有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1280)

**截至二零一七年六月三十日止六個月的
中期業績公告**

摘要

1. 收入約為人民幣681.9百萬元，較二零一六年上半年約人民幣630.1百萬元增加8.2%。
2. 毛利由人民幣27.8百萬元增加約296.4%至人民幣110.2百萬元。
3. 二零一七年上半年毛利率為16.2% (二零一六年同期為4.4%)。
4. 本集團二零一七年上半年盈利約為人民幣16.0百萬元，而二零一六年同期本集團則錄得虧損約為人民幣256.1百萬元。

匯銀智慧社區有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一七年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績，連同二零一六年同期的比較數字。此等簡明綜合中期財務資料已由本公司董事會轄下之審核委員會審閱。下文載列本集團截至二零一七年六月三十日止六個月之簡明綜合收益表及簡明綜合全面收益表以及於二零一七年六月三十日之簡明綜合資產負債表及其附註1至10均摘錄自截至二零一七年六月三十日止六個月之本集團簡明綜合中期財務報表(未經審核)。本公司之獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所已按照香港會計師公會頒佈的香港審閱聘用準則第2410號「公司獨立核數師審閱中期財務資料」的規定，對此等簡明綜合中期財務報表進行審閱。

中期簡明綜合資產負債表

	附註	未經審核 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
土地使用權		45,302	45,857
物業、廠房及設備		224,787	225,737
投資物業		5,320	5,405
無形資產		3,083	3,744
於合營企業的投資		16,097	—
於聯營公司的投資		923	934
遞延所得稅資產		9,348	11,486
		<u>304,860</u>	<u>293,163</u>
流動資產			
存貨		250,524	228,547
貿易應收賬款及應收票據	5	84,486	68,524
預付款項、按金及其他應收款項		709,792	499,756
受限制銀行存款		262,013	646,712
可供出售金融資產		18,000	-
現金及現金等值項目		51,767	159,118
		<u>1,376,582</u>	<u>1,602,657</u>
資產總值		<u>1,681,442</u>	<u>1,895,820</u>
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		11,462	11,462
儲備		325,082	302,852
		<u>336,544</u>	<u>314,314</u>
權益中的非控股權益		66,959	22,436
		<u>403,503</u>	<u>336,750</u>

中期簡明綜合資產負債表(續)

		未經審核 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
借款		7,231	7,358
遞延所得稅負債		211	211
遞延政府補助		2,672	2,701
		<u>10,114</u>	<u>10,270</u>
流動負債			
貿易應付賬款及應付票據	6	491,657	850,852
應計費用及其他應付款項		396,441	326,047
借款		304,085	305,084
即期所得稅負債		22,082	13,257
其他流動負債		53,560	53,560
		<u>1,267,825</u>	<u>1,548,800</u>
負債總額		<u>1,277,939</u>	<u>1,559,070</u>
權益及負債總額		<u>1,681,442</u>	<u>1,895,820</u>

中期簡明綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
收入	7	681,862	630,065
銷售成本		(571,632)	(602,285)
毛利		110,230	27,780
其他收益		17,600	4,449
其他虧損－淨額		(49)	(378)
銷售及市場推廣開支		(89,325)	(71,175)
行政開支		9,481	(166,596)
經營盈利／(虧損)		47,937	(205,920)
財務收入		4,168	7,301
財務成本		(20,358)	(28,030)
財務成本－淨額		(16,190)	(20,729)
分佔合營企業虧損		(1,603)	(1,148)
分佔聯營公司虧損		(11)	(183)
除所得稅前盈利／(虧損)		30,133	(227,980)
所得稅開支	8	(14,086)	(28,073)
期內盈利／(虧損)		16,047	(256,053)
以下應佔：			
－本公司權益持有人		22,436	(244,071)
－非控股權益		(6,389)	(11,982)
		16,047	(256,053)
本公司權益持有人應佔盈利的 每股盈利／(虧損) (以每股人民幣分列示)			
－基本	9	1.31	(16.75)
－攤薄	9	1.10	(16.75)
股息	10	—	—

中期簡明綜合全面收益表

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
期內盈利／(虧損)	16,047	(256,053)
其他全面收益或虧損	—	—
期內全面盈利／(虧損)總額	<u>16,047</u>	<u>(256,053)</u>
應佔期內全面盈利／(虧損)總額：		
— 本公司權益持有人	22,436	(244,071)
— 非控股權益	<u>(6,389)</u>	<u>(11,982)</u>
	<u>16,047</u>	<u>(256,053)</u>

簡明綜合中期財務報表附註

1 公司簡介

本公司於二零零八年二月五日根據開曼群島公司法(二零零九年修訂本，經修訂、補充或按其他方式修改)在開曼群島註冊成立為一家獲豁免的有限公司。本公司的註冊辦事處地址已由Floor 4, Willow House, Cricket Square, P.O. Box 2804, Grand Cayman KY1 - 1112, Cayman Islands更改為P.O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1 - 1205 Cayman Islands。於二零零九年十二月八日，本公司將其名稱由中華銀瑞投資控股有限公司更改為匯銀家電(控股)有限公司，並於二零一五年七月十六日更改為匯銀智慧社區有限公司。

本公司主要從事投資控股。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的主要活動是在中華人民共和國(「中國」)從事零售及批量分銷家電、電子商務及進口商品業務以及其他服務。

本集團的業務主要由揚州滙銀科技集團有限公司(「揚州滙銀」)及其附屬公司執行。為籌備本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)，本公司於二零零八年實施了若干重組步驟(「重組」)。重組於二零零八年四月三日完成後，本公司成為本集團旗下附屬公司的控股公司。

本公司股份於二零一零年三月二十五日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

2 編製基準

截至二零一七年六月三十日止六個月的簡明綜合中期財務報表是根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

簡明綜合中期財務報表應與本公司截至二零一六年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。年度綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。

除非另有訂明，否則該等簡明綜合中期財務報表均以人民幣千元(「人民幣千元」)呈列，並已獲本公司董事會於二零一七年八月二十五日批准。

該等簡明綜合中期財務報表乃未經審核。

持續經營

本集團透過經營現金流入及銀行融資應付其日常的營運資本需求。目前的經濟環境持續不明朗，尤其是：(a)對本集團產品的需求水平；及(b)可見將來是否有銀行融資。在計入貿易表現有合理可能的改變後，本集團的預測和推測顯示，本集團將有能力在其目前的經營現金流所得自有資金水平及依靠本集團的資產抵押和關聯方擔保的現有銀行融資水平經營。經作出必要查詢後，董事合理預期本集團擁有足夠的資源於可見未來持續經營。因此，本集團以持續經營基準編製其合併財務報表。

3 會計政策

所應用的會計政策與截至二零一六年十二月三十一日止年度的年度財務報表所述該等年度財務報表所應用者一致，惟擬於報告期末 12 個月內出售的可供出售非衍生金融資產；及採用將適用於年度盈利總額的稅率估計所得稅和採納於二零一七年一月一日開始的財政年度生效的香港財務報告準則修訂本除外。

(a) 於二零一七年一月一日開始的財政年度強制生效並與本集團業務有關的香港財務報告準則新修訂及詮釋：

- 香港會計準則第 12 號「所得稅」
- 香港會計準則第 7 號「現金流量表」
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)第 23 號詮釋「所得稅不確定性的處理」
- 香港財務報告標準第 12 號(修訂本)「披露於其他實體的權益」

於二零一七年一月一日起採納上述新訂準則、修訂本及改進並無對本集團截至二零一七年六月三十日止六個月的經營業績及財務狀況產生任何重大影響。

(b) 以下為已頒佈且與本集團業務相關、但於二零一七年一月一日開始的財政年度尚未生效而本集團尚未提前採納的香港財務報告準則新訂準則及修訂：

- 香港財務報告準則第 15 號「來自客戶合約的收益」(於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間生效)
- 香港財務報告準則第 9 號「金融工具」(於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間生效)
- 香港財務報告準則第 16 號「租賃」(於二零一九年一月一日或之後開始的年度期間生效)

3 會計政策(續)

- 香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)「投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產銷售或投入」(待宣佈生效的年度期間)

本集團並無提早採納任何已頒佈但於截至二零一七年六月三十日止六個月尚未生效的任何新訂會計及財務報告準則以及對現有準則的修訂。本集團正在評估此等新訂準則及修訂的影響，並預期在該等準則及修訂生效時採納不會對本集團的經營業績及財務狀況造成任何重大影響，惟新財務報告準則香港財務報告準則第16號「租賃」(於二零一九年一月一日或之後開始的年度期間生效)除外，本集團尚未能對其作出結論。

4 分部資料

主要經營決策者，即本公司主席及執行董事，審閱本集團的內部申報以評估表現及分配資源。主要經營決策者已根據主席及執行董事用作制定策略決策而審閱之報告釐定經營分部。

本集團的所有銷售和業務活動均在中國境內進行，故並無呈列地區分部資料。

本集團的主要業務分為兩大業務分部：

- 傳統業務，包括通過零售及批發渠道銷售家電的業績。
- 電子商務及進口商品業務，包括透過網絡渠道出售家電及進口商品以及透過零售渠道出售進口商品的業績。

4 分部資料(續)

本集團的其他業務主要包括向客戶提供維護及安裝服務以及自二零一六年一月至二零一六年十月分別因收購及出售一間附屬公司而包括房地產業務。

截至二零一七年六月三十日止六個月的未經審核分部業績如下：

	電子商務及			未分配 人民幣千元	本集團 人民幣千元
	傳統業務 人民幣千元	進口商品業務 人民幣千元	所有其他分部 人民幣千元		
分部收入	489,904	325,926	6,302	—	822,132
分部間收入	(140,270)	—	—	—	(140,270)
來自外部客戶的收入	<u>349,634</u>	<u>325,926</u>	<u>6,302</u>	<u>—</u>	<u>681,862</u>
經營盈利／(虧損)	<u>9,357</u>	<u>(816)</u>	<u>2,237</u>	<u>37,159</u>	47,937
財務成本－淨額					(16,190)
分佔合營企業虧損					(1,603)
分佔聯營公司虧損					(11)
除所得稅前盈利					30,133
所得稅開支					(14,086)
期內盈利					<u>16,047</u>
其他分部項目如下：					
資本開支	5,032	3,347	—	17,700	26,079
折舊費用	5,705	3,240	419	—	9,364
攤銷費用	<u>790</u>	<u>383</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>1,173</u>

4 分部資料(續)

截至二零一六年六月三十日的未經審核分部業績如下：

	電子商務及				本集團 人民幣千元
	傳統業務	進口商品業務	所有其他分部	未分配	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
分部收入	555,305	318,430	5,035	—	878,770
分部間收入	(248,705)	—	—	—	(248,705)
來自外部客戶的收入	<u>306,600</u>	<u>318,430</u>	<u>5,035</u>	<u>—</u>	<u>630,065</u>
經營盈利/(虧損)	<u>(165,090)</u>	<u>2,298</u>	<u>1,888</u>	<u>(45,016)</u>	(205,920)
財務成本—淨額					(20,729)
分佔合營企業虧損					(1,148)
分佔聯營公司虧損					<u>(183)</u>
除所得稅前虧損					(227,980)
所得稅開支					<u>(28,073)</u>
期內虧損					<u>(256,053)</u>
其他分部項目如下：					
資本開支	800	3,478	411	—	4,689
折舊費用	5,476	5,685	90	—	11,251
攤銷費用	<u>610</u>	<u>633</u>	<u>10</u>	<u>—</u>	<u>1,253</u>

未分配主要指本公司產生的開支，例如向供應商支付的預付款項減值撥備轉回、購股權計劃涉及的開支、若干主要管理層人員的報酬及以外幣計值的銀行存款所產生的匯兌收益/(虧損)。

資本開支包括購入物業、廠房及設備、投資物業、土地使用權及無形資產的費用，包括透過業務合併收購而引致的添置。

4 分部資料(續)

於二零一七年六月三十日止六個月的未經審核分部資產及負債如下：

	傳統業務 人民幣千元	電子商務及 進口商務 業務 人民幣千元	所有其他分部 人民幣千元	本集團 人民幣千元
二零一七年				
分部資產	868,926	433,247	5,979	1,308,152
未分配資產				373,290
資產總值				<u>1,681,442</u>
分部負債	443,017	311,429	3,857	758,303
未分配負債				519,636
負債總額				<u>1,277,939</u>

於二零一六年十二月三十一日的經審核分部資產及負債如下：

	傳統業務 人民幣千元	電子商務及 進口商務 業務 人民幣千元	所有其他分部 人民幣千元	本集團 人民幣千元
二零一六年				
分部資產	725,739	442,204	5,343	1,173,286
未分配資產				722,534
資產總值				<u>1,895,820</u>
分部負債	634,377	397,462	1,983	1,033,822
未分配負債				525,248
負債總額				<u>1,559,070</u>

4 分部資料(續)

分部資產主要包括物業、廠房及設備、投資物業、土地使用權、無形資產、存貨、貿易應收賬款及應收票據、預付款項、按金及其他應收款項及經營現金，但主要不包括於合營企業的投資、遞延稅項資產、作銀行借款抵押的受限制銀行存款及總部資產。

分部負債指經營性負債，而不包括遞延所得稅負債、即期所得稅負債、借款及總部負債。

5 貿易應收賬款及應收票據

	於	
	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收賬款	78,353	66,637
減：減值撥備	(4,513)	(3,253)
貿易應收賬款淨額	73,840	63,384
應收票據	10,646	5,140
貿易應收賬款及應收票據淨額	84,486	68,524

本集團授予客戶的信貸期介乎30日至90日不等。應收票據到期日介乎3個月至6個月不等。

5 貿易應收賬款及應收票據(續)

於結算日，貿易應收賬款(計提減值撥備前)的賬齡分析如下：

	於	
	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30日	45,485	23,619
31至90日	19,497	34,675
91至365日	8,857	3,433
1年至2年	3,389	1,619
2年至3年	829	2,442
超過3年	296	849
總計	<u>78,353</u>	<u>66,637</u>

於結算日，所有貿易應收賬款及應收票據均以人民幣計值，其賬面值與其公平值相若。

於結算日，本集團貿易應收賬款及應收票據面臨的最大信貸風險為上述貿易應收賬款及應收票據的賬面值。本集團並無持有任何抵押品作為抵押。

6 貿易應付賬款及應付票據

	於	
	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應付賬款	147,617	122,142
應付票據	344,040	728,710
總計	<u>491,657</u>	<u>850,852</u>

6 貿易應付賬款及應付票據(續)

大多數主要供應商要求對購買貨品支付預付款項。本集團主要供應商授予的信貸期介乎15至60日。

於結算日的貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	於	
	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30日	104,912	93,457
31至90日	18,231	10,147
91至365日	22,692	13,449
1年至2年	628	2,675
2年至3年	221	1,493
超過3年	933	921
	<u>147,617</u>	<u>122,142</u>

於結算日，貿易應付賬款及應付票據均以人民幣計值，其賬面值與公平值相若。

於二零一七年六月三十日，受限制銀行存款人民幣145,660,000元(二零一六年十二月三十一日：人民幣529,999,000元)已被抵押，作為本集團之銀行承兌票據人民幣344,040,000元(二零一六年十二月三十一日：人民幣728,710,000元)的抵押品。

7 收入

本集團營業額包括下列已確認的收入：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
出售商品		
— 傳統業務	349,634	306,600
包括：		
零售	143,104	150,770
批量分銷	206,530	155,830
— 線上分銷渠道	325,926	318,430
	675,560	625,030
提供服務		
— 維護及安裝服務	6,302	5,035
總收入	681,862	630,065

8 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
中國企業及預扣所得稅		
— 即期所得稅	11,948	(110,756)
— 遞延所得稅	2,138	138,829
	<u>14,086</u>	<u>28,073</u>

(a) 香港利得稅

由於本集團截至二零一七年六月三十日止六個月內並無於香港產生或來自香港的任何應課稅收入，故毋須繳納香港利得稅(截至二零一六年六月三十日止六個月：零)。

(b) 中國企業所得稅

根據二零零八年一月一日生效的中國企業所得稅法(「新企業所得稅法」)，中國企業需按其法定財務報表中顯示的利潤，並根據就中國企業所得稅而言不需課稅或不可扣稅的項目作出調整後，按25%計提中國企業所得稅。

8 所得稅開支(續)

(c) 中國預扣所得稅

根據新企業所得稅法，由二零零八年一月一日起，於中國境外成立的直接控股公司如有中國附屬公司從二零零八年一月一日以後賺取的利潤中宣派股息，便會被徵收10%預扣稅。根據中國及香港之間的稅務條約安排，如中國附屬公司的直接控股公司於香港成立，則可能只須按5%的較低預扣稅率繳稅。此等預扣所得稅計入遞延所得稅內。由於本集團的中國附屬公司於期末在抵銷過往年度累計虧損後並無任何留存利潤可供分配至中國境外，故本集團並未計提截至二零一七年六月三十日止六個月的任何中國預扣所得稅(截至二零一六年六月三十日止六個月：零)。

9 每股盈利／(虧損)

(a) 基本

每股基本盈利的計算方法是將本公司權益持有人應佔期內盈利／(虧損)除以期內已發行普通股的加權平均數。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
本公司權益持有人應佔盈利／(虧損) (人民幣千元)	<u>22,436</u>	<u>(244,071)</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>1,718,860</u>	<u>1,456,860</u>
每股基本盈利／(虧損)(人民幣分)	<u>1.31</u>	<u>(16.75)</u>

9 每股盈利／(虧損)(續)

(b) 攤薄

每股攤薄盈利是按假設通過發行普通股償還業務合併產生的或然代價，而帶來潛在攤薄影響，並據此調整已發行普通股加權平均數而計算得出。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
本公司權益持有人應佔盈利 (人民幣千元)	<u>22,436</u>	<u>(244,071)</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	1,718,860	1,456,860
就以下項目的調整：		
— 行使可換股債券的轉換權(千股)	—	—
— 以普通股償還業務合併的或然代價(千股)	90,723	—
— 行使根據購股權計劃授出的購股權(千股)	<u>231,680</u>	—
就每股攤薄盈利／(虧損)調整的普通股 加權平均數(千股)	<u>2,041,263</u>	<u>1,456,860</u>
每股攤薄盈利／(虧損)(人民幣分)	<u>1.10</u>	<u>(16.75)</u>

截至二零一六年六月三十日止六個月，行使可換股債券的轉換權、以普通股償付業務合併的或然代價及行使根據購股權計劃授出的購股權均存在反攤薄影響。

10 股息

本公司董事會並不建議派付截至二零一七年六月三十日止六個月的任何中期股息(截至二零一六年六月三十日止六個月：零)。

管理層討論及分析

市場回顧

二零一七年上半年，在複雜多變的市場環境中，中國經濟仍運行平穩，機遇與挑戰並存。根據中國國家統計局的數據，二零一七年上半年GDP增長率增加至6.9%。同時，隨著城鄉居民收入增加，中國內地商品消費增速有所回升。根據中國國家統計局公佈的數據顯示，二零一七年上半年，國內消費品零售總額為人民幣172,369億元，較去年同期增長10.4%。城鎮消費品零售額約人民幣147,786億元，較去年同期增長10.1%；鄉村消費品零售額則約人民幣24,583億元，較去年同期增長12.3%。尤其是，線上零售額約人民幣31,073億元，較去年同期增長33.4%。

在居民收入增長方面，中國仍有發展的空間。根據中國國家統計局的數字顯示，二零一七年上半年，居民人均可支配收入為人民幣12,932.0元，同比實際增長7.3%。隨著城鎮及鄉村居民收入穩定增長，居民的消費潛力龐大。消費者將會在高檔產品及服務上消費更多以改善生活質量。

出於中國人民對高質素生活的持續需求及受大力推廣的互聯網，線上到線下（「O2O」）業務已成為新的消費增長點。嶄新的消費模式及消費升級亦得已制定及推動。農村電子商務、跨境電子商務以及社區電子商務的發展將帶動一批優秀企業成功轉型升級。

業務回顧

綜合業務模式

自我們成立以來，本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)逐漸成為中國三、四級家用電器市場領先企業。然而，隨著業務範圍的發展及擴展，本集團已轉型為一個家用電器、進口商品業務及社區電子商務營運商，並致力成為中國智慧社區生活服務平台及進口商品直銷行業的領導者。回顧期內，在面對消費升級的高速進程，本集團積極把握機遇，以實現轉型。本集團充分利用其已有銷售網絡與客戶資源，快速推進智慧社區生活服務平台的建設及實行互聯網+構思，以構建一個完整的業務模式封閉迴路。我們於南京市及蘇州市等二線城市開設店舖，將我們的網絡擴展至一、二級市場。憑藉「滙銀」及「滙銀樂虎·全球家」的知名品牌優勢，本集團進一步提升「滙銀」及「滙銀樂虎」品牌於消費市場的品牌知名度，擴大可提供商品及服務的範圍，並掌握消費者消費習性及購物習慣的變化。

本集團以現有的零售業務作為支持，透過以自營店及其龐大的銷售網絡積極擴充所有分類業務。回顧期內，為增強客戶忠誠度，以供應鏈管理與客戶關係管理為核心，本集團進一步規範化其內部經營及通訊，為客戶提供全面的售後及物流服務，此等改善客戶體驗的努力廣受客戶歡迎及認同。

回顧期內，本集團繼續完善其門店管理計劃。於二零一七年六月三十日，本集團共有45間自營店，其中包括29間綜合性店舖、3間品牌零售店以及13間進口商品體驗基地。截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團的總收入約為人民幣681.9百萬元，較二零一六年同期的約人民幣630.1百萬元增加8.2%。本集團於期內錄得盈利約人民幣16.0百萬元，而二零一六年同期則錄得虧損約人民幣256.1百萬元。毛利率升至16.2%，相當於增加11.8個百分點。盈利大幅增加乃主要歸因於就根據電子商務及進口商品業務急速發展的人力資源需求，而向合資格參加者授予購股權所產生的開支下降，以及本集團就應收供應商款項所計提的預付款項及應收返利撥備減少。

電子商務與進口商品業務

通過線上至線下銷售網絡的「滙銀樂虎•全球家」，本集團的電子商務及進口商品業務迅速發展。回顧期內，透過「滙銀樂虎•全球家」產生的銷售收入約為人民幣325.9百萬元，較二零一六年同期的人民幣318.4百萬元增加2.3%。透過電子商務及進口商品業務產生的銷售收入包括家用電器及進口商品零售業務（「商業－客戶」（「B2C」））以及家用電器批量分銷（「商業－商業」（「B2B」））業務。

進口業務

隨著經濟發展，中國的中產階層持續迅速增長，而消費市場正出現由滿足基本需要轉變為迎合多元需求及消費升級的趨勢。鑒於食品安全問題個案及消費者對此的關注不斷增加，外國商品的需求大幅上升，帶動了代購行業及進口商品業務。本集團自二零一五年底起經營進口商品業務，以應對上述情況。

回顧期內，本集團的進口商品業務發展迅速。於二零一七年六月三十日，本集團與寧波保稅區管委會及其他精心挑選的供應商合作，於揚州市、南京市、南通市、泰州市、蘇州市及合肥市開設「滙銀樂虎」進口商品體驗基地。該等進口商品體驗基地的營業面積一般為3000-5000平方米，提供數以千計的進口商品，包括母嬰產品、食品、化妝品、個人護理產品、保健產品及酒類等。本集團一直尋求直接向生產商採購精選商品。由於經由較少中介代理採購，此項優勢使本集團能以較低價格向客戶提供更優質產品，同時，供應商亦可更快收到付款。通過有效的供應鏈管理，我們的存貨周轉提升，成本得以有效控制。我們可以與供應商一同實現雙贏的目標。

本集團於回顧期內推行會員制度。秉承以客為本的理念，我們重視會員的體驗。在會籍方面進行投資可使客戶享有會員優惠價及超值服務。透過舉辦不同類型的活動，與他們建立緊密關係。出售會籍不僅為本集團帶來穩定現金流，亦可提升客戶忠誠度。會員亦可透過我們的網上平台訂購進口商品。為支援進口商品業務，我們新增了「滙銀樂虎 • 全球家」及「優家」兩個品牌。此業務模式受當地政府歡迎，使本集團能以低成本擴展業務。

電子商務

本集團通過搭建網上平台及組建一個電子商務專業團隊實現了電子商務銷售同比增長的目標。移動應用、微信商城、電子貨架及個人電腦客戶端已上線，並有助於增加所有渠道的在線流量。我們已經為「滙銀樂虎•全球家」品牌開發了一個移動應用。回顧期內，為提升客戶體驗及迎合用戶習慣，本集團持續依據客戶反饋，不斷優化用戶介面、系統管理，以及訂講及付款程序。線下店鋪的會員數據已經同步至線上的應用，以接通線上及線下的會員系統。我們亦在網上平台使用內容行銷。我們提供網上社交媒體分享及反饋共享以促進用戶的互動及活躍程度。我們合併及利用來自客戶大量的數據流，採用如大數據分析及用戶畫像等新方法建立用戶興趣的模型，並相應地向用戶提供適合的購買建議。加上線下推廣及優質物流系統，本集團成功吸引客戶及提升用戶忠誠度。

在本集團龐大的銷售網絡及完善的物流系統的支持下，「滙銀樂虎•全球家」已發展一種結合線上線下的購物體驗，客戶可在線購買，在家或從實體店提貨。「線上線下」(「O2O」)的業務整合使本集團下游業務得到統一管理。

為真正解決O2O業務的「最後一公里」問題，店內的多媒體客戶端與網上平台連接，這可讓客戶在足不出戶的情況下購買產品，而便於使用的界面可有助優化使用者的體驗。客戶可選擇在協定時間送貨上門，或在社區生活服務平台的兩種儲物箱自行提貨，其中一種為冷藏用儲物箱。同時，本集團提供如家政及家庭電器保養服務等社區生活服務，為居民帶來更多方便。此外，為履行我們的企業社會責任，本集團定期舉辦公益活動，其亦有助於提高我們的品牌知名度。

傳統家庭電器業務

零售業務

本集團將傳統家庭電器業務重心放在江蘇省及安徽省三、四線城市的高增長市場，通過自營店銷售種類繁多的商品。

回顧期內，本集團針對不同的市場需要，積極優化產品結構，靈活調整產品組合。受惠於技術的高速發展，家電變得更加功能化、智能化及個性化，而智能家電對改善生活質素極為重要。由於人們更為注意日常生活的舒適及安全，對中央空調、中央暖氣以及新風系統的需求增長迅猛。隨著公眾對環境污染的日益關注，本集團引進如空氣淨化器及淨水器等一系列保健產品，以滿足客戶需求。為提高業務的盈利能力，本集團亦關注供應鏈管理及存貨管理，並與家電製造商維持長期合作關係。

在客戶管理方面，本集團繼續推進以客戶關係管理為重點的業務策略，通過異業聯盟、團購及社區推廣等多種方式整理客戶資料，建立客戶數據庫，分析客戶的消費特點，與客戶建立並維持良好的互動。同時，本集團繼續擴大電子商務平台與其現有銷售網絡的連接，加強了線上線下銷售的互補與互動，以及實現線上資源及資訊的共享平台。通過實施多項優化策略，如門店翻新、商品展示智能化、服務型營銷、員工技能培訓及企業宣傳，本集團的整體競爭力和營運效率在回顧期內有效提高。

批量分銷業務

本集團以供應商身份向特許經營店以及其他獨立第三方進行分銷，主要包括家用電器零售商及企業客戶。憑借在三、四級市場龐大及完善的銷售網絡，本集團已掌握目標市場的消費者需求及喜好，使其更能迎合市場需求及鞏固其市場地位。

為迎接充滿挑戰的市場情況，本集團於回顧期內向目標客戶推出了品牌產品團購、倉儲式行銷等靈活多樣的促銷活動。然而，由於批量分銷業務龐大的營運資金投入負擔，本集團自二零一五年底放棄了若干分銷權，以便支持電子商務及進口商品業務的新業務，並理順我們的轉型過程。

客戶服務：售後及物流管理

提供售後服務不僅是支持本集團各項業務持續經營的重要一環，亦是本集團的競爭優勢。本集團為購自本集團或其他第三方賣方及供應商的家用電器產品提供多項安裝及保養服務，亦為本集團的業務提供令人滿意的服務及技術支援。回顧期內，本集團向其註冊會員提供免費保養服務，受到廣泛歡迎，並有助於擴大我們的會員數量。通過與獨立第三方營運商訂立的授權安排經營，本集團得以運用較少的資金投入及承擔較低的營運風險，從而擴展售後客戶服務的地域覆蓋範圍。於二零一七年六月三十日，本集團共經營和管理35個授權服務網點，為廣泛地區的顧客提供貼心、多元化的售後保養服務。

本集團致力優化現有物流網絡、倉庫及分銷中心的物流管理，以應付日益增長的業務營運。回顧期內，本集團加強資訊化管理，實行了保安系統、倉庫商品、員工表現等實時監控系統。同時，除與合格第三方物流供應商合作外，本集團亦建立了自身的物流團隊。本集團已安裝GPS以最大程度改善送貨過程以及網上購物體驗。

本集團已將售後及物流整合成一個集中平台，以提高客戶服務管理的效率及成效。

營銷策略整合

為迎合不同地區的消費者市場需要，本集團採納了多元營銷和品牌推廣策略，在各地區靈活部署策略性的門店位置。回顧期內，本集團繼續對門店進行升級改造，優化門店分佈和產品結構，實現了銷售、管理及服務等多方面的提升，同時推出「品牌專場團購」、「異業聯盟專場促銷」及「智慧社區服務營銷」等推廣活動，為消費者提供更多優惠選擇，為本集團銷售收入做出貢獻。

在客戶群拓展方面，本集團繼續開發生態系統，實現了客戶資料的電子化管理，藉此有助制定了長期客戶的更精準營銷模式，以加強本集團營銷及品牌推廣策略，同時提供家電免費保養、免費家政及以舊換新等社區服務，以吸引社區消費者。

在品牌營銷方面，本集團通過傳統營銷策略與創新媒體相結合，提升「滙銀」及「滙銀樂虎·全球家」品牌的知名度。回顧期內，除與電視、電台廣播及互聯網等多媒體渠道合作外，本集團開始通過移動設備進行推廣，以加強與滙銀會員的交流互動。已舉行公益活動如社區康樂及體育活動、健康講座、親子活動及校園活動，以改善消費者對品牌的觀感。

資訊科技系統建構及資訊監控

本集團致力於對現有的管理資訊系統進行整合和革新，以適應本集團的業務發展，獲取充足的資訊使其服務於本集團，以優化經營管理。本集團實行信息化平台以綜合管理存貨、物流與客戶服務系統。回顧期內，本集團改動了管理系統，以應付進口商品業務的發展。我們亦已執行會員管理系統，用以分析會籍數據，為會員提供卓越服務。此外，移動通訊平台亦已用作優化客戶體驗並提高客戶服務效率。

資訊化人力資源管理

於二零一七年六月三十日，本集團的員工人數為1,285人。回顧期內，本集團繼續優化人力資源管理結構，提升僱員的技能。通過參加多元化的培訓課程，員工在掌握專業知識的同時亦能發展其技能。同時，本集團通過「企業文化建設」與員工就職業規劃、職業健康等進行溝通，為員工對於職業發展帶來新觀點。回顧期內，本集團共組織各類培訓逾15場次，參與培訓員工約達800人次。

未來展望

二零一七年下半年，全球經濟依然充滿挑戰，零售業務仍面對較大的營商壓力，國內消費市場亦面臨增長模式的轉變及結構整合。高檔產品及進口商品的需求急速上升。隨著科技的發展，電子商務迅速增長。中國政府已出台政策，大力推廣O2O業務。本集團正不斷利用自身優勢及把握市場環境及行業整合所帶來的機遇，憑藉自身獨特業務模式及其銷售網絡與客戶資源，為未來增長及成為中國領先的社區電子商務及進口商品直銷的運營商作好戰略部署。家電銷售仍是我們業務的重要一環。除了首次購置家電新買家的穩定需求，我國目前主要的家電產品消費主要來自更新及升級家電的需求。隨著中國城鎮化進程的推進，城市的範圍愈來愈大，三四線城市居民收入的提高和住房條件的改善支撐家電需求的增長，為國內家電市場帶來新的發展機遇。

二零一七年下半年，本集團將致力於店舖管理、品牌建設及人力資源等三方面進行革新。本集團將於目標市場擴張銷售網絡以增加銷售收益，並透過升級及整合原有網絡進一步擴大市場份額和鞏固市場地位。本集團會複製在長三角地區其他城市進口商品體驗基地的成功模式。此外，進口商品業務將進軍一線城市，此對本集團轉型具有重大意義。除自營店外，本集團亦將拓展特許經營店。同時，本集團將積極

推行品牌營銷策略，強化品牌形象，包括進一步優化其集採購、銷售、客戶服務等各個環節於一體之網上平台，加強培養會員及特許經營商，全面提高本集團資產管理效率，以深化本集團與供應商及客戶關係。除此之外，服務為本，以客為先，本集團已計劃加強企業文化、內部管理，升級建設「滙銀商學院」，以培育更多零售及電子商務人才，為客戶提供專業服務。

本集團向中國智慧社區電子商務平台及進口商品直銷行業的領先企業轉型已找到其最適合的業務模式，前景光明。展望來年，本集團將根據拓展計劃進行網絡資源佈局，並且與供應商發展戰略聯盟，使本集團得以在消費市場中爭取領先地位。本集團將加強與社區資源之間的互動，為客戶提供創新服務，通過傳統業務，以及電子商務及進口商品業務進一步鞏固「滙銀」和「滙銀樂虎 • 全球家」品牌在目標市場的知名度。網上與網下業務的整合及相互作用將為居民帶來更多方便，並推動我們的智慧社區生活服務策略。董事（「董事」）會（「董事會」）相信透過此等策略，本集團可實現持續的業務增長，並全面提升營運效率及盈利能力，從而為股東及投資者創造更理想的回報。

財務回顧

收入

於回顧期間，由於本集團業務發展，以及家電消費市場復甦，本集團的收入約為人民幣681.9百萬元，較二零一六年同期的約人民幣630.1百萬元增加8.2%。

本集團的營業額包括按業務分類的收入如下：

	截至六月三十日止六個月			
	二零一七年		二零一六年	
	人民幣千元		人民幣千元	
傳統業務產生的銷售				
— 零售	143,104	21.0%	150,770	23.9%
— 批量分銷	206,530	30.3%	155,830	24.7%
電子商務及進口商品業務				
產生的銷售	325,926	47.8%	318,430	50.5%
提供服務	6,302	0.9%	5,035	0.8%
總收入	<u>681,862</u>	<u>100.0%</u>	<u>630,065</u>	<u>100.0%</u>

銷售成本

銷售成本由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣602.3百萬元下降約5.1%至截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣571.6百萬元，主要由於自供應商所收取以扣除銷售成本的返利上升所致。

毛利

我們的毛利由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣27.8百萬元增加約296.8%至截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣110.2百萬元。

下表載列本集團按業務分類的毛利率：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
傳統業務	20.6%	0.7%
電子商務及進口商品業務	10.8%	7.0%
維護及安裝服務	66.8%	64.4%
整體	16.2%	4.4%

於回顧期間，傳統業務的毛利率增加，乃主要由於家電消費市場後甦所致。

其他收益

於回顧期間，本集團錄得的其他收益約為人民幣17.6百萬元，較二零一六年同期的約人民幣4.4百萬元有所增加，主要由於會員銷售、來自供應商的推廣活動收入及政府補貼增加。

其他虧損

於回顧期間，本集團錄得的其他虧損約為人民幣49,000元，較二零一六年同期的約人民幣378,000元有所減少。

銷售及市場推廣開支

於回顧期間，本集團的銷售及市場推廣開支總額約為人民幣89.3百萬元，較二零一六年同期的約人民幣71.2百萬元有所增加，主要是由於電子商務及進口商品業務迅速擴張導致僱員福利開支增加所致。

下表載列銷售及市場推廣開支佔總收入的百分比概要：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
僱員福利開支	4.70%	3.02%
服務開支	0.17%	0.11%
有關建築物及倉庫的經營租賃費用	2.55%	2.98%
宣傳及廣告開支	1.80%	1.77%
折舊及攤銷	0.84%	1.37%
公用設施及電話開支	0.51%	0.50%
運輸開支	0.54%	0.62%
差旅開支	0.10%	0.13%
其他	1.89%	0.79%
銷售及市場推廣開支總額	<u>13.10%</u>	<u>11.30%</u>

行政開支

於回顧期間，本集團的行政開支抵免總額約為人民幣9.5百萬元，而二零一六年同期的開支約為人民幣166.6百萬元，主要由於向供應商支付的預付款項減值撥備撥回以及購股權開支及應收供應商的返利減值撥備減少所致。

下表載列行政開支的概要：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
僱員福利開支	16,155	18,211
購股權開支	—	44,832
有關建築物的經營租賃費用	614	1,767
公用設施及電話開支	723	738
差旅開支	1,677	2,236
核數師酬金	1,763	1,500
諮詢開支	625	94
攤銷及折舊	4,819	4,492
(撥回)／計提向供應商支付的預付款項及 應收供應商的返利減值撥備	(40,743)	87,112
其他	4,886	5,614
行政開支總額	<u>(9,481)</u>	<u>166,596</u>

本集團與多家供應商訂立協議，據此，在達到特定採購量時，本集團享有存貨採購返利。當賺取享有的供應商返利時，本集團予以評估，基於過往結算記錄及本集團對該等供應商的未來採購計劃，在考慮估計可收回性後，對其作出調整。應收款項減值撥備乃主要由於經考慮行業上游企業的財務狀況及應收款項的可收回性後，就預付供應商款項及應收供應商返利作出撥備所致。回顧期內，由於一名供應商未能完成本集團的商品訂單，本集團待其後收取預付款項的還款後，就預付供應商款項撥回人民幣40,743,000元的撥備。

有關計提供應商返利及應收供應商返利撥備的進一步詳情載於本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的年報獨立核數師報告「關鍵審核事項－計提供應商返利及應收供應商返利撥備」一段及附註4(a)「計提供應商返利及應收供應商返利撥備」。

本集團截至二零一六年六月三十日止六個月產生的購股權開支，乃因為於二零一五年五月十四日及二零一五年十二月二十二日，在購股權計劃下，根據迅速擴張的智慧社區及電子商務業務對人力資源的需求，而向合資格參與者授出購股權所致。

經營盈利／(虧損)

截至二零一七年六月三十日止六個月，經營盈利約為人民幣47.9百萬元，而二零一六年同期則為經營虧損約人民幣205.9百萬元。

財務成本－淨額

於回顧期間，本集團的財務成本淨額約為人民幣16.2百萬元，較截至二零一六年六月三十日止六個月約人民幣20.7百萬元減少。

分佔合營企業的虧損

於截至二零一七年六月三十日止六個月，分佔合營企業的虧損為分佔江蘇滙晟供應鏈管理有限公司(「滙晟」)的虧損部分。於二零一七年一月二十二日，揚州滙銀科技集團有限公司(「揚州滙銀」)(本公司間接附屬公司)、揚州麥肯蘇投資合夥企業(於中國成立的有限合夥企業，且為本公司旗下幾間間接附屬公司的非控股權益方)以及金甲資產管理有限公司(於中國成立的獨立第三方有限公司)於江蘇省南京設立滙晟。於截至二零一七年六月三十日止六個月，滙晟錄得淨虧損人民幣2.9百萬元，而本集團已確認分佔滙晟的虧損人民幣1.6百萬元。

截至二零一六年六月三十日止六個月，分佔合營企業的虧損人民幣1.1百萬元為分佔揚州滙銀置業有限公司(「滙銀置業」)的虧損部分，而滙銀置業由於本集團與上海沿海威盈股權投資基金管理有限公司(「威盈」)於二零一四年一月二十七日簽訂合作協議，共同控制滙銀置業的法律及財務業務，以開發滙銀置業擁有的土地而成為合營企業。於二零一六年一月二十七日，該合作協議終止，滙銀置業的資產、負債及財務業績自此綜合計入本集團財務報表。於合作協議終止前，本集團以權益法確認應佔滙銀置業盈虧的部分。滙銀置業的虧損主要來自向本集團借款的利息開支，而其成為集團內公司間收費。

於二零一六年十二月十六日，本集團訂立股權轉讓協議，據此，本集團出售及轉讓於滙銀置業所持的全部股權予第三方。該交易完成後，滙銀置業不再為本集團的附屬公司。

分佔聯營公司虧損

於二零一七年上半年，分佔聯營公司的虧損人民幣11,000元(截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣183,000元)為分佔泰興市盛世華章電器銷售有限公司(「華章」)的虧損，華章為由本公司間接附屬公司揚州盛世欣興電器銷售有限公司於二零一四年九月二十九日連同兩家第三方公司成立的聯營公司。本集團應用權益法確認分佔華章的盈虧。

所得稅前盈利／(虧損)

於回顧期間，所得稅前盈利約為人民幣30.1百萬元，而二零一六年同期則為虧損約人民幣228.0百萬元。

所得稅

於回顧期間，本集團的所得稅項費用約為人民幣14.1百萬元，佔所得稅前盈利的46.7%，而於二零一六年同期的所得稅開支約為人民幣28.1百萬元，佔所得稅前虧損的12.3%。

本公司權益持有人應佔盈利／(虧損)

回顧期內權益持有人應佔本集團盈利約為人民幣22.4百萬元，而於二零一六年同期則為權益持有人應佔虧損約人民幣244.1百萬元。

現金及現金等值項目

於二零一七年六月三十日，本集團的現金及現金等值項目約為人民幣51.8百萬元，較二零一六年底的約人民幣159.1百萬元減少67.4%。

存貨

於二零一七年六月三十日，本集團的存貨約為人民幣250.5百萬元，較二零一六年底的人民幣228.5百萬元有所增加。

預付款項、按金及其他應收款項

於二零一七年六月三十日，本集團的預付款項、按金及其他應收款項約為人民幣709.8百萬元，較二零一六年底約人民幣499.8百萬元有所增加，主要由於國內家電消費市場復甦導致預付予供應商的款項增加。

貿易應收賬款及票據

於二零一七年六月三十日，本集團的貿易應收賬款及票據約為人民幣84.5百萬元，較二零一六年底的約人民幣68.5百萬元增加23.4%，主要由於國內家電市場復甦所致。

貿易應付賬款及票據

於二零一七年六月三十日，本集團的貿易應付賬款及票據約為人民幣491.7百萬元，較二零一六年底的約人民幣850.9百萬元減少42.2%，主要由於應付票據減少所致。

資本負債比率及計算基準

本集團於二零一七年六月三十日的資本負債比率為43.6%，較二零一六年十二月三十一日的48.1%有所減少。資本負債比率相等於借款總額除以權益總額及借款總額的總和。

資本開支

於回顧期間，本集團資本開支約為人民幣26.1百萬元，較二零一六年同期的約人民幣4.7百萬元有所增加，主要由於於合營企業的投資所致。

現金流量

於回顧期間，本集團經營活動產生的現金流出淨額約為人民幣132.5百萬元，二零一六年同期則約為人民幣189.7百萬元。現金流出淨額較少乃主要由於營運資金較二零一六年同期取得較佳的控制。

投資活動產生的現金流入淨額約為人民幣38.3百萬元，而二零一六年同期投資活動產生的現金流入淨額則約為人民幣2.3百萬元，主要由於可供出售金融資產增加及於合營企業的投資所致。

融資活動產生的現金流入淨額約為人民幣63.5百萬元，而二零一六年同期則約為人民幣427.9百萬元，此乃主要由於認購新股預收所得款項及第三方墊款減少所致。於二零一六年六月三十日，本集團訂立認購協議，據此本集團同意配發及發行總計262,000,000股新股份予一名第三方，認購價為每股認購股份0.80港元。於二零一六年七月十二日，認購協議的條件達成及認購完成。

流動資金及財務資源

於回顧期間，本集團的營運資金、資本開支及投資現金乃來自手頭現金、銀行借款，及發行普通股所得款項。於二零一七年六月三十日，本集團的計息借款達人民幣311.3百萬元，較二零一六年十二月三十一日的人民幣312.4百萬元有所減少。

資產抵押

於二零一七年六月三十日，本集團的已抵押銀行存款為人民幣262.0百萬元。賬面淨值總計人民幣167.8百萬元的若干土地使用權、樓宇及投資物業已予抵押。

或然負債

於二零一七年六月三十日，除本集團預期不會產生任何重大損失的若干無事實依據的法律索償外，本集團概無尚未適當作出計提的或然負債。

外幣及庫務政策

本集團所有收入及大部分開支均以人民幣計值。年內，本集團並未訂立任何達期合約以對沖其外匯風險敞口。本集團並無外幣對沖政策。然而，董事緊密監察本集團的外匯風險，並在視乎外幣情況及趨勢下可能於日後考慮採納適合的外幣對沖政策。

首次公開發售所得資金用途

於二零一零年三月二十五日，本公司股份成功在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本公司的首次公開發售（「首次公開發售」）不論是國際發售或香港公開發售部分均獲投資者踴躍認購。從首次公開發售籌集的所得款項淨額約為458.9百萬港元（相當於約人民幣403.5百萬元）。

如本公司日期為二零一零年三月十二日的招股章程所載，我們擬動用約156.5百萬港元(相當於約人民幣137.9百萬元)擴展其零售網絡；約203.2百萬港元(相當於約人民幣178.3百萬元)用作潛在收購於華東地區目標為三級及四級市場的家電及電子零售企業；約55.0百萬港元(相當於約人民幣48.4百萬元)用作擴展我們於江蘇省的現有分銷及物流中心；約5.0百萬港元(相當於約人民幣4.4百萬元)用作提升我們現有的資訊及管理系統；以及約39.2百萬港元(相當於約人民幣34.5百萬元)用作一般營運資金。

於二零一七年六月三十日，我們自首次公開發售籌集的所得款項淨額用途如下：

	首次公開發售所得款項淨額	
	可動用 (人民幣 百萬元)	已動用(直至 二零一七年 六月三十日) (人民幣 百萬元)
擴展零售網絡	137.9	137.9
收購家電及電子零售企業	178.3	68.3
擴展江蘇省的分銷及物流中心	48.4	48.4
提升資訊及管理系統	4.4	4.4
一般營運資金	34.5	34.5
	<u>403.5</u>	<u>293.5</u>

餘下所得款項淨額則由本集團存放於香港及／或中國的持牌銀行及認可金融機構作為短期存款。其餘的所得款項淨額將按照本公司日期為二零一零年三月十二日的招股章程所載的方式應用。

聘用及薪酬政策

本集團採納與業內同儕相若的薪酬政策。應付僱員的薪酬乃參考區內當前市價釐定。我們的管理層於每年／每月／每季接受評估後收取定額底薪及酌情表現花紅。我們其他員工薪酬包括底薪及具有吸引力的每月表現花紅。根據中國適用法定要求及地方政府的現有規定，本集團為其僱員參加多項社會保障計劃。

人力資源

於二零一七年六月三十日，本集團擁有1,285名僱員，較二零一六年底的1,138名增加12.9%。

中期股息

本公司董事會並不建議派付截至二零一七年六月三十日止六個月的任何中期股息。

遵守《企業管治守則》

本公司致力提升本集團的企業管治，故董事會不時檢討及更新所有必要措施以推廣良好的企業管治。

本公司於截至二零一七年六月三十日止六個月內一直遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治守則（「守則」）所載的守則條文，惟以下偏離則除外。

根據守則的守則條文第 A.2.1 條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。

自本公司成立以來，曹寬平先生一直擔任本公司的主席兼行政總裁，而主席及行政總裁在本公司的策略計劃及發展過程中的職能出現重疊。這構成偏離守則的守則條文第 A.2.1 條。然而，董事會認為，本集團在目前的安排下一直運作良好，因此，鑒於本集團現時的營運規模，倘若變更目前安排及由不同人士擔任主席及行政總裁的職位，未必符合本公司及其股東的整體利益。

根據守則的守則條文第 E.1.2 條，董事會的主席應出席股東周年大會。本公司董事會主席曹寬平先生因忙於公司業務而未克出席本公司於二零一七年五月三十一日舉行的股東周年大會，而執行董事王志瑾先生已於股東周年大會上擔任大會主席。

審核委員會

本公司的審核委員會由三名成員組成，全部均為獨立非執行董事，分別為譚振忠先生、周水文先生及羅廣信先生。譚振忠先生擁有專業會計資歷，為審核委員會主席。審核委員會所採納的職權範圍與聯交所頒佈的守則一致。審核委員會的主要職務為協助董事會審閱財務資料及申報程序、內部監控程序及風險管理系統、審核計劃及與外部核數師之間的關係，以及作出安排以確保本公司的僱員能保密地就有關本公司的財務申報、內部監控或其他方面可能發生不正當行為提出關注。本公司審核委員會已連同管理層一同審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並審議內部監控及財務申報事宜，包括審閱截至二零一七年六月三十日止六個月的未經審核中期報告。此外，本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所已審閱本集團截至二零一七年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務報表。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

報告期後事項

誠如本公司日期為二零一七年八月四日的公告所載述，合共339,100,000股認購股份已按每股認購股份0.81港元的認購價成功發行及配發。認購事項所得款項淨額約為274.4百萬港元，將用作本集團的一般營運資金及用作發展本集團的現有業務。

刊發中期業績公告及中期報告

本公司的二零一七年年中期報告將於適當時候向本公司股東寄發，並刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.hyjd.com)。本公告亦可於該等網站查閱。

承董事會命
匯銀智慧社區有限公司
主席
曹寬平

香港，二零一七年八月二十五日

於本公告刊發日期，本公司董事會包括四名執行董事，即曹寬平先生、莫持河先生、王志瑾先生及路朝林先生；兩名非執行董事，即宋立武先生及王偲先生；以及三名獨立非執行董事，即周水文先生、譚振忠先生及羅廣信先生。